**2025 동원 x 카이스트 AI Competition 증빙 자료**

새싹듀스

**1. 검색어 변동 추이 (Search Trend Data)**

**-** 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트에서 요거트, 커피음료, 참치/연어, 액젓, 햄 조회 (<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver>)

텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다. 텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다. 텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**2. 제품별 상세 정보 (Product Information)**

**2-1. 요거트류**

- 2024년 기준 국내 그릭요거트 시장: 1,028억 원

<https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2025042115510000861>

- 풀무원다논이 50% 이상 점유율로 1위

<http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=927737>

- 출시 1년 만에 누적 판매량 6000만병을 넘어섰다.

<https://www.asiae.co.kr/article/2025021908480086300>

- 국내 발효유 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 특히 **그릭 요거트**가 성장을 주도하고 있습니다. 그릭 요거트 시장 규모는 2023년 545억 원에서 2024년 874억 원으로 크게 성장하며 호상형 발효유 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있습니다.

<http://www.bokuennews.com/news/article.html?no=261645#:~:text=%ED%98%B8%EC%83%81%ED%98%95%20%EB%B0%9C%ED%9A%A8%EC%9C%A0%20%EC%A4%91%20%EA%B7%B8%EB%A6%AD%20%EC%9A%94%EA%B1%B0%ED%8A%B8%EC%9D%98%20%EB%A7%A4%EC%B6%9C%EC%9D%80%20%E2%96%B32023%EB%85%84,27.7%25%20%EC%84%B1%EC%9E%A5%ED%95%98%EB%A9%B4%EC%84%9C%20%ED%98%B8%EC%83%81%ED%98%95%20%EC%B9%B4%ED%85%8C%EA%B3%A0%EB%A6%AC%20%EB%82%B4%20%ED%95%B5%EC%8B%AC%20%EC%84%B1%EC%9E%A5>

- 매일 바이오 그릭 400만개 돌파

<https://www.news1.kr/industry/distribution/5869402>

- 주 소비층: 50대 기혼, 여성 20대 여성, 30-40대 기혼여성, 50세 기혼 남성 순

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 유제품, p211

텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

- 구매 요인: 가격 민감도, 브랜드 민감도

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 유제품, p207

텍스트, 폰트, 라인, 스크린샷이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**2. RTD 커피류**

**소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼/바닐라라떼 250mL**

**시장 현황**

- 출시 두 달 만에 누적 판매량 300만 개 돌파

<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=113009>

**소비층 특성**

- 주 소비층: 20대 (연령층이 높아질수록 소비량 감소), 성별: 여성보다 남성의 소비량이 높음

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p158

텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

- 구입 고려 요인: 1순위 **맛 민감도**, 2순위 **가격 민감도(카페에 비해 저렴한 가격) 3순위 프로모션 민감도(ex. 편의점 1+1프로모션 혜택 )**

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p182

**텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.**

- 주 구매채널: 오프라인(편의점), **사용편의성이 구매에 큰 요소**

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p18

**텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.**

**3. 참치 제품군**

**시장 현황**

- 동원참치 국내 참치캔 시장 점유율 80% 돌파 (기존 70%에서 상승)

https://www.hankyung.com/article/2025032433841

**4. 조미소스 제품군**

**시장 현황**

- 2024년 동원의 참치액 매출 목표 350억원, 시장점유율 15%에서 1위 달성 목표

<https://economychosun.com/site/data/html_dir/2024/05/24/2024052400027.html>

**5. 축산캔 제품군**

**시장 현황**

- 동원F&B 식육가공품 소매점 매출 점유율 8.81%

<https://www.newsis.com/view/NISX20240314_0002660985>

**시장 트렌드**

- 업계 1위 CJ제일제당 저나트륨 스팸이 출시 2년 만에 누적 생산량 5000만개 돌파<https://biz.chosun.com/distribution/food/2022/07/08/NVL65BS6QFEEZDBADZBN2YNXLQ/>

- 국내 캔햄 시장 규모 약 7000억원, 동원F&B 리챔 캔햄 시장 점유율 20%

<https://www.etoday.co.kr/news/view/2206993>